



# GENIAL! DIGITAL.

## AUSBILDUNG ZUM/ZUR HOLISTISCH ORIENTIERTEN ONLINE-RECRUITING EXPERT:IN

### WILLKOMMEN IN DER DIGITALITÄT

Digitalisierung – auch im Personalbereich – galt lange Zeit als abstrakte Idee. Für viele war es ein wirkliches Schreckgespenst. Doch dann kam Corona – und mit der Pandemie auch ein tiefgreifender Wandel der Arbeits- und Unternehmenswelt. Die Tragweite und strukturelle Nachhaltigkeit dieser Veränderung von der Digitalisierung hin zur Digitalität sickert erst ganz langsam durch. Nach Monaten der Anpassung rücken nun elementar-humanistische Fragen immer stärker in den Mittelpunkt: Wie richten wir uns nicht nur technisch, sondern vor allem menschlich ein in dieser neuen Realität? Wie rekrutieren, binden und motivieren wir Menschen in einer mindestens hybriden, in vielen Teilen aber einer durch und durch digitalen Arbeitswelt?

### VOM VERWALTEN ZUM GESTALTEN

Dem HR-Bereich kommen in der hybrid-digitalen Arbeitswelt elementare Schlüsselfunktionen zu. Während "vor Corona" das auffangen, managen und verwalten von ad-hoc-Anforderungen in vielen Fällen auf der Tagesordnung stand, geht es nun zunehmend darum, die digitale Arbeitswelt grundlegend neu zu gestalten.

Ein entscheidender Aspekt dabei ist, die Digitalität mit all ihren Facetten, Möglichkeiten und Chancen vollumfänglich in die eigenen Recruiting-Prozesse nicht nur einzubinden, sondern sie darüber hinaus auch noch einmal völlig neu zu durchdenken und auf die Tauglichkeit hybrid-digitaler Arbeitswelten hin zu überprüfen. Die bundesweit erste Ausbildung zum/zur holistisch orientierten Online-Recruiting Expert:in liefert dafür die Grundlage.

### DIE AUSBILDUNG MIT ZERTIFIKAT

Die Ausbildung richtet sich an HR-ler und Personalverantwortliche aus Unternehmen aller Größen und Branchen. Sie besteht aus vier inhaltlichen Säulen mit insgesamt 23 Video-Modulen, die nach Buchung der Ausbildung im eigenen Tempo und zeitunabhängig angeschaut werden können. Jedes Modul steht inhaltlich für sich allein, so dass die Ausbildung entweder stringent von Modul 1 bis Modul 23 durchlaufen werden kann, oder aber die Module nach aktuellem Bedarf und Interesse ausgewählt werden können. Um ein Ausbildungszertifikat zu erhalten, müssen alle 23 Module durchgearbeitet werden. Am Ende der Ausbildung wird eine Abschlussarbeit verlangt und die Teilnehmenden senden zu jedem Modul per Mail eine Reflektion mit den für sie wichtigsten Erkenntnissen und Aha-Erlebnissen. **Die Ausbildung kostet EUR 1.250,- (netto) pro Person. Ausbildungsbeginn ist Mai 2021. Es gibt kein Zeitlimit innerhalb dessen die Ausbildung abgeschlossen sein muss. Aufgrund der Veränderungsgeschwindigkeit der Themen empfehlen wir jedoch, die Module maximal innerhalb eines Jahres zu durchlaufen.**

### WIR BERATEN UND BEGLEITEN SIE:

**Melanie Vogel**

VUCA-Expertin & WirtschaftsPhilosophin  
consulting@FEMALE-RECRUITING.com



**Holger Vogel**

Geschäftsführung  
consulting@FEMALE-RECRUITING.com

**Nadja Forster**

Potenzial-Matcherin  
nf@potenzialmatching.com



**Irem Yalim**

Social Media Expertin

## AUSBILDUNG ZUM/ZUR

## HOLISTISCH ORIENTIERTEN ONLINE-RECRUITING EXPERT:IN



DER DIGITALE BUSINESS-CASE



DIGITALE KOMMUNIKATION



DIGITALE TOOLS &amp; KOMPETENZEN



DIGITALES RECRUITING

## DIE AUSBILDUNGS-MODULE

## 1. SÄULE: DER DIGITALE BUSINESS-CASE

## MODUL 1: WILLKOMMEN IN DER DIGITALITÄT

Wenn man zwischen Digitalität (Zustand) und Digitalisierung (Zustandsübergang) unterscheidet, dann stellt man fest, dass sich ein Großteil der Unternehmen in Deutschland immer noch im Prozess der Digitalisierung befindet. Die Tragweite der Veränderung von der Digitalisierung hin zur Digitalität wird in den Unternehmen erst langsam verstanden. Doch was braucht es auf dem Weg zur Digitalität? Wie könnte ein sinnvolles Digitalisierungs-Leitbild im HR-Bereich aussehen? Dieses Modul gibt Anregungen.

MODERATION & INHALTLICHE GESTALTUNG:  
MELANIE VOGEL

## MODUL 2: VOM VERWALTEN ZUM GESTALTEN

Die digitale Arbeitswelt verlangt von den Menschen die zunehmende Ausübung schöpferischer Tätigkeiten wie Kreativität, Innovationskraft, vernetztes Denken. HR-Abteilungen stehen vor der Herausforderung, nicht mehr nur das „Humankapital“ als „Human Ressource“ zu betrachten, sondern die Belegschaft zunehmend mehr als „Resourceful Human“ anzuerkennen, zu fördern – und langfristig gesund und leistungsfähig zu halten. Welche Herausforderungen und Handlungsfelder dabei entstehen, ist Schwerpunkt in diesem Modul.

MODERATION & INHALTLICHE GESTALTUNG:  
MELANIE VOGEL

## MODUL 3: DEN GENERATIONENMIX VERSTEHEN

Zwischen den Generationen der Babyboomer und der Generation Z liegen im wahrsten Sinne des Wortes „Welten“ und doch sind zumeist aktuell alle Generationen in einem Unternehmen vertreten. Diese Welten erfordern unterschiedliche Ansatzpunkte im Recruiting. Nur wer die Generationen wirklich versteht, schafft die richtigen Anknüpfungspunkte, künftige Mitarbeiter:innen langfristig für sich zu gewinnen. Zusammen tauchen wir in diesem Training ein in Welten voller Widersprüchlichkeiten.

MODERATION & INHALTLICHE GESTALTUNG:  
NADJA FORSTER

## MODUL 4: FUTURIZING HR

Die HR-Abteilung ist ein maßgeblicher Treiber zukunftsweisender Unternehmensentscheidungen. Vom Recruiting der „Creative Class“ über die Gestaltung der (digitalen) Unternehmenskultur bis hin zum Erkennen relevanter Zukunftstrends sowie der Auswahl und Entwicklung innovativer HR-Strategien – all das liegt in „Personaler-Hand“ und kann innerhalb der Organisation als regelrechter „Innovations-Booster“ wirken. In diesem Modul werden sowohl Zukunftstrends als auch zielführende Kreativ-Methoden vermittelt, um „Futurizing HR“ zum Leben zu erwecken.

MODERATION & INHALTLICHE GESTALTUNG:  
MELANIE VOGEL

## MODUL 5: WAS KOSTET ONLINE-RECRUITING?

Online-Recruiting unterscheidet sich in vielerlei Hinsicht zum klassischen Recruiting. Das schließt die Investitionskosten mit ein. Doch was darf Online-Recruiting tatsächlich kosten? Wie können Sie auch sicherstellen, dass Sie Ihr Recruitingbudget an den richtigen Stellen investieren. In diesem Training sprechen wir über Investitionen und KPIs im Online-Recruiting.

MODERATION & INHALTLICHE GESTALTUNG:  
NADJA FORSTER

## 2. SÄULE: DIGITALE KOMMUNIKATION

## MODUL 6: SO ERSTELLEN SIE EINE GUTE CANDIDATE JOURNEY

Im Rahmen des Bewerbungsprozesses haben Sie viele Möglichkeiten die potenziell neuen Mitarbeiter:innen von sich zu überzeugen und sie zugleich zu Botschafter:innen Ihres Unternehmens zu machen. Welche Touchpoints es im (Online-)Recruiting gibt und welche oft vernachlässigt werden, erfahren Sie in diesem Training.

MODERATION & INHALTLICHE GESTALTUNG:  
NADJA FORSTER

## MODUL 7: LOVE BRAND – WENN ARBEITGEBER BEZIEHUNGEN EINGEHEN

Recruiting, Employer Branding, Personalentwicklung – in der gesamten menschlichen Talentgewinnungs- und Bindungskette menschelt es. „Love Brands“ erleichtern die Beziehungsanbahnung, verschönern den Beziehungsalltag – auch über Distanzen hinweg – und sie verlängern die Vertragsbindung. Emotionalität und Liebe spielen daher im gesamten Talent-Management eine immer größere Rolle. Vor allem in Zeiten der Digitalisierung, wenn menschliche Nähe andere Ausdrucksformen braucht, um für Vertrauen zu sorgen und Motivation anzuregen.

MODERATION & INHALTLICHE GESTALTUNG:  
MELANIE VOGEL

## MODUL 8: MATCHINGPOINT ERWARTUNGSHALTUNGEN

Imagination meets Blackbox. Kandidatinnen und Kandidaten fehlt oft der Zusammenhang zwischen der ausgeschriebenen Position und dem, was sie dann tatsächlich im Unternehmen bzw. im Joballtag erwartet. Gründe dafür gibt es viele. In diesem Training erfahren Sie, wie Sie diese Blackbox bereits im Recruiting zu Ihrem Vorteil nutzen können.

MODERATION & INHALTLICHE GESTALTUNG:  
NADJA FORSTER

## AUSBILDUNG ZUM/ZUR

# HOLISTISCH ORIENTIERTEN ONLINE-RECRUITING EXPERT:IN

### MODUL 9: DIGITAL DISTANCE & DIE FOLGEN

Mobile Arbeit, Arbeiten im Homeoffice, hybrides Arbeiten – sie alle vereint eines: der fehlende persönliche Kontakt vor Ort. Digital Distance ist zum „Modus Operandi“ in sehr vielen Unternehmen geworden. Und das hat Auswirkungen. Auf die Führung, auf die Unternehmenskultur, auf das „Wir-Gefühl“ und Teamprozesse – und auf jeden Menschen individuell. Neben mehr Freiheit und mehr Selbstbestimmung sind Mikromanagement und das Gefühl von fraktaler Entfremdung nur einige der Folgen, die im HR-Bereich adressiert werden müssen.

MODERATION & INHALTLICHE GESTALTUNG:  
MELANIE VOGEL

### MODUL 10: RECRUITMENT – AUF DIE KOMMUNIKATION KOMMT ES AN

„Recruitment“ – ein Kunstwort, zusammengesetzt aus Recruiting und Entertainment – lautet das digitale HR-Gebot der Stunde. Doch was verbirgt sich dahinter und wie kann Recruitment mit Leben gefüllt werden? Welche Kompetenzen werden gebraucht – und was ist da eigentliche Ziel? Dieses Modul adressiert diese Fragen und gibt gleichzeitig einen kreativen Ideenkasten (den „digitalen Moderations-Koffer“) an die Hand, der natürlich nicht allumfassend ist, jedoch als ein erstes Tool-Set sofort zum Einsatz kommen kann.

MODERATION & INHALTLICHE GESTALTUNG:  
MELANIE VOGEL

### MODUL 11: SOCIAL MEDIA

Social Media – einer der derzeit wichtigsten Kanäle, als Arbeitgeber sichtbar zu sein. Ob Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok oder Twitter – überall ist „Zielgruppe“. In diesem Modul werden die wichtigsten Social Media-Kanäle vorgestellt. Wie sind die Kanäle sinnvoll zu nutzen, welche Zielgruppen sind wo am ehesten zu finden? Wie sollten sie angesprochen werden und wie sehen wirkungsvolle Social Media-Strategien aus? Was sind Stories, Reels und Post? Und welche Inhalte „ziehen“? Diese und weitere Fragen beantwortet Social Media-Expertin Irem Yalim.

MODERATION & INHALTLICHE GESTALTUNG:  
IREM YALIM

## 3. SÄULE: DIGITALE TOOLS & KOMPETENZEN

### MODUL 12: RECRUITING – EINE PROZESSKETTE VOLLER MÖGLICHKEITEN

Welche Prozessschritte sind Teil eines wertschöpfenden Recruiting-Prozesses? Mit welchen Tools kann diese Prozesskette unterstützt werden, um Routinearbeiten zu erleichtern und gleichzeitig Zeit für die wichtigste Komponente zu haben: die Menschen. Sie erhalten einen Überblick über zahlreiche Tool-Möglichkeiten innerhalb der Recruiting-Journey.

MODERATION & INHALTLICHE GESTALTUNG:  
NADJA FORSTER

### MODUL 13: DIGITALE TEXTEN

Sprache ist nicht gleich Sprache und Kommunikation nicht gleich Kommunikation. Nicht nur, dass Männer und Frauen unterschiedlich kommunizieren und auf Begriffe und Bezeichnungen anders reagieren – auch der digitale Raum unterscheidet sich sprachlich und kommunikativ vom analogen Raum, da wir digital auf einige Sinnesorgane verzichten müssen, was unser nonverbales Sprach- und Erkenntnisvermögen massiv beeinträchtigt. Digitales Texten ist daher eine wichtige Komponente und ein unverzichtbares Werkzeug im Online-Recruiting.

MODERATION & INHALTLICHE GESTALTUNG:  
MELANIE VOGEL

### MODUL 14: TECHNISCHE UND GRAFISCHE BASICS

Welche unterschiedlichen Dateiformate gibt es? Wann kommen sie zum Einsatz? Welche Rolle spielt die Bildsprache im digitalen Kontext? Welche Webseiten und digitalen Quellen können „angepapft“ werden, um die digitale Kommunikation zu unterstützen? Welche Rolle spielt das bewegte Bild und welche Do's und Don't's sind vor der digitalen Video-Kamera zu beachten? Welche Videokonferenz-Settings gibt es und worauf ist zu achten? Diese und weitere Fragen werden in diesem Modul adressiert.

MODERATION & INHALTLICHE GESTALTUNG:  
MELANIE VOGEL

### MODUL 15: VIDEOPRODUKTION FÜR ANFÄNGER:INNEN

Vom Neckelodeon über den Fernseher hin zu Reels und Stories. Das bewegte Bild begleitet die Menschheit seit über 100 Jahren. Während die Menschen früher nur über monumentale Kinoproduktionen oder teure Image-Videos in den Bann gezogen werden konnten, so sind es heute eher die Selfmade-Videos mit Aufmerksamkeit erzeugenden Botschaften, die überzeugen und Follower generieren. Video-Produktion ist „hands on“ geworden, das Zubehör günstig, die Software open-source. Dieses Modul gibt einen Überblick und nimmt die Angst.

MODERATION & INHALTLICHE GESTALTUNG:  
MELANIE & HOLGER VOGEL

## AUSBILDUNG ZUM/ZUR

# HOLISTISCH ORIENTIERTEN ONLINE-RECRUITING EXPERT:IN

### MODUL 16: DIGITALE EVENTS & BEGEGNUNGSRORTE

In Zeiten von Social Distancing, Veranstaltungsverbots und strengen Hygienevorschriften, sind Live-Veranstaltungen zu einem extremen Belastungsfaktor für alle Beteiligten geworden, da die Planungssicherheit fehlt und unbeschwerter Kommunikation im analogen Raum kaum noch möglich ist. Die Tendenz geht daher zunehmend in Richtung digitaler Events, zumal auch die unterstützenden Technologien immer mehr Funktionen und Möglichkeiten bieten. In diesem Modul werden kreative Möglichkeiten vorgestellt, wie Events digitalisiert werden können.

MODERATION & INHALTLICHE GESTALTUNG:  
MELANIE VOGEL

### MODUL 17: DIE DIGITALE STELLENANZEIGE

Was unterscheidet die digitale Stellenanzeige von der klassischen Anzeige und wie können Sie dabei das Beste für Ihre Zielgruppe herausholen? Wir nehmen Ihre Möglichkeiten der digitalen Stellenausschreibung Schritt für Schritt unter die Lupe.

MODERATION & INHALTLICHE GESTALTUNG:  
NADJA FORSTER

### MODUL 18: BEWERBERMANAGEMENT VS. MATCHING-TOOLS

Jeden Tag sprießen neue Bewerbermanagement- & Matching Tools aus dem Boden. Doch was brauchen Sie wirklich für ein erfolgreiches Matching? Worin liegen die Erwartungen der Bewerberinnen und Bewerber für einen guten digitalen Bewerbungsprozess? Erfahren Sie, welche aktuellen Tools am Markt verfügbar sind und worauf Sie wirklich achten sollten.

MODERATION & INHALTLICHE GESTALTUNG:  
NADJA FORSTER

## 4. SÄULE: DIGITALES RECRUITING

### MODUL 19: ANKERPUNKT BEWERBERKOMMUNIKATION

Die Kommunikation mit den Bewerberinnen und Bewerbern ist das A+O eines gelungenen Bewerbungsprozesses. Doch wie funktioniert die Bewerberkommunikation im Online-Recruiting? Das erfahren Sie in diesem Modul.

MODERATION & INHALTLICHE GESTALTUNG:  
NADJA FORSTER

### MODUL 20: DER DIGITALE ARBEITGEBER

Die Digitalität entmaterialisiert vor allem in der Arbeitswelt extrem viel. Insbesondere die Möglichkeit, als Arbeitgeber im analogen Raum sichtbar und greifbar zu sein. Welchen Ersatz gibt es für tolles Merchandising? Was tun, wenn der Messestand nur noch digital aufgebaut werden kann? Welche überzeugenden und authentischen Möglichkeiten der Sichtbarkeit gibt es und was unterscheidet den digitalen vom analogen Arbeitgeber? Diese und weitere Fragen werden in diesem Modul adressiert.

MODERATION & INHALTLICHE GESTALTUNG:  
MELANIE VOGEL

### MODUL 21: DIE ZIELGRUPPEN IM FOKUS

Online-Recruiting erfordert Zielgruppen-Management. Nicht die Stelle steht mehr im Vordergrund, sondern die Menschen, die dafür gewonnen werden wollen. Erfahren Sie in diesem Training, wie Sie den Mind-Shift gut umsetzen und auch Ihre internen Ansprechpartner dafür gewinnen können.

MODERATION & INHALTLICHE GESTALTUNG:  
NADJA FORSTER

### MODUL 22: DIE ERSTEN 100 TAGE DIGITAL

Das Onboarding ist generell schon eine Herausforderung. Im digitalen Raum muss neuen Mitarbeitenden ein ganz besonderer Fokus geschenkt werden. Digitale Vernetzung, digitales Kennenlernen, digitale Ressourcen und vor allem der Aufbau von Vertrauen und Loyalität sind für eine langfristige Bindung wichtig. Auch die Vermittlung der (digitalen) Unternehmenskultur und des „unternehmerischen Stallgeruchs“ spielen eine erhebliche Rolle bei der Integration der Neuen. Diese Modul gibt einen Überblick über wichtige Touchpoints.

MODERATION & INHALTLICHE GESTALTUNG:  
MELANIE VOGEL

### MODUL 23: DAS DIGITALE BEWERBUNGSGESPRÄCH

In digitalen Bewerbungsgesprächen fehlt die direkte persönliche Nähe und damit eine Sprachebene zu Ihren Kandidatinnen und Kandidaten. Wie Sie trotzdem gelungene und entscheidungsfähige Bewerbungsgespräche führen, erfahren Sie in dieser Trainingseinheit.

MODERATION & INHALTLICHE GESTALTUNG:  
NADJA FORSTER

### ABSCHLUSS-MODUL

Das Abschlussmodul besteht aus einer Abschlussarbeit, die aus einem digitalen Wahlthema besteht, das die Teilnehmenden selbst aussuchen können. Entweder wird dazu ein einzelnes Modul vertiefend bearbeitet oder es kann eine Abschlussarbeit in Form eines selbst gedrehten Unternehmens-Videos, einer digitalen Recruiting-Strategie oder einer ausgearbeiteten Social Media-Zielgruppenanalyse inkl. sinnvoller Social Media-Strategien zur Ansprache eben dieser Zielgruppe ausgearbeitet werden.

Zusätzlich werden zu jedem Modul die wichtigsten Erkenntnisse und Aha-Effekte in einer Reflektion zusammengefasst und per Mail an consulting@FEMALE-RECRUITING.com geschickt.



## BUCHUNG

### AUSBILDUNG ZUM/ZUR HOLISTISCH ORIENTIERTEN ONLINE-RECRUITING EXPERT:IN

BUCHUNG DURCH:	RECHNUNGSEMPFÄNGER:	<input type="checkbox"/> wie links stehend
Firma: _____	Firmierung: _____	
Abteilung: _____	Abteilung: _____	
Ansprechpartner: _____	Ansprechpartner: _____	
Adresse: _____	Adresse: _____	
PLZ Ort: _____	PLZ Ort: _____	
Telefon: _____	Bestellnummer / PO #: _____	
eMail: _____	eMail: _____	

**Buchungsunterlagen bitte ausgefüllt und unterschrieben schicken an:  
Fax +49 (0)228 3879 9001 oder per eMail: consulting@FEMALE-RECRUITING.com**

**JA, wir buchen verbindlich die Ausbildung zum/zur holistisch orientierten Online-Recruiting-Expert:in zum Preis von EUR 1.250,- (netto) pro Person. Wir buchen die Ausbildung für \_\_\_\_\_ Person(en).**

Im Ausbildungs-Preis sind folgende Leistungen enthalten:

- 23 Ausbildungsmodule, die – als Videos bereitgestellt – zeiflexibel angeschaut und durchgearbeitet werden können
- lebenslanger Zugriff auf die Module
- Praxistaugliche Tipps zur sofortigen Umsetzung im Arbeitsalltag
- Downloads von Übungen, Handouts und Selbst-Checks zu ausgewählten Webinarthemen
- Einreichen einer Abschlussarbeit
- Ausstellung eines Ausbildungs-Zertifikats nach erfolgreichem Abschluss der Ausbildung

Mit Ihrer Unterschrift stimmen Sie zu, dass ...

- alle Services, die von Ihnen auf diesen Anmeldeformularen nicht angekreuzt sind, als nicht gebucht gelten. Alle genannten Preise sind Netto-Preise.
- die Buchung wirksam wird durch eine Bestätigung der AVIARIUM GmbH per eMail.
- Sie die AGB der AVIARIUM GmbH akzeptieren – insbesondere den Rechnungsversand per eMail. Diese sind einzusehen unter: [www.AVIARIUM.gmbh/agnb](http://www.AVIARIUM.gmbh/agnb)
- Sie die Datenschutzbestimmungen der AVIARIUM GmbH akzeptieren. Diese sind einzusehen unter: [www.AVIARIUM.gmbh/datenschutzerklaerung](http://www.AVIARIUM.gmbh/datenschutzerklaerung).

Datum:

Stempel und Unterschrift: